



**Engagement Zentrum**  
Gemeinsam für Gemeinwohl



**Fundraising-Beratung**



## Fundraising verstehen

Unter dem Begriff Fundraising (auf Deutsch „Mittel-einwerbung“) werden alle Aktivitäten einer gemeinnützigen Organisation zusammengefasst, die zur Erhöhung ihres Vermögens – d.h. ihrer finanziellen und personellen Ressourcen – beitragen. Zur Einwerbung von Mitteln können Sie unterschiedliche Wege gehen, diese sollten jedoch optimal auf Ihre Organisation abgestimmt sein und sich gegenseitig ergänzen.

Zu den möglichen Instrumenten des Fundraisings gehören insbesondere:

- der „klassische“ Spendenbrief
- die Beantragung von Fördermitteln, z.B. bei Stiftungen
- Sponsoring und weitere Formen von Unternehmenskooperationen
- Online-Fundraising-Maßnahmen wie Spendenformulare auf der eigenen Website oder Crowdfunding-Kampagnen
- Spendenläufe oder Benefizveranstaltungen

## Mit Fundraising zum Erfolg

Wir unterstützen Ihre gemeinnützige Organisation gern bei der Entwicklung einer zukunftssichernden und nachhaltig wirkenden Fundraising-Strategie in vier Schritten:

1. Analyse der finanziellen und personellen Ressourcen Ihrer Organisation
2. Identifikation geeigneter Projekte und Vorhaben für die Mittelgewinnung
3. Recherche von potenziellen Mittelgebern
4. Konzeptentwicklung zur Ansprache und Gewinnung von Unterstützern

Selbstverständlich beraten wir Sie auch außerhalb der Entwicklung eines umfassenden, individuell auf Ihre Organisation zugeschnittenen Fundraising-Konzepts zu einzelnen Themenbereichen wie Antragstellung bei Stiftungen oder Crowdfunding.





**EngagementZentrum**  
Gemeinsam für Gemeinwohl



**EngagementZentrum GmbH**  
Willy-Brandt-Platz 16-20  
38102 Braunschweig

Geschäftsführung Monika Schmidt  
Telefon 0531/80 91 32 - 14 50  
mail@engagementzentrum.de  
www.engagementzentrum.de

