



Engagement Zentrum
Gemeinsam für Gemeinwohl



Fundraising-Beratung



Fundraising verstehen

Unter dem Begriff Fundraising (auf Deutsch „Mittel-einwerbung“) werden alle Aktivitäten einer gemeinnützigen Organisation zusammengefasst, die zur Erhöhung ihres Vermögens – d.h. ihrer finanziellen und personellen Ressourcen – beitragen. Zur Einwerbung von Mitteln können Sie unterschiedliche Wege gehen, diese sollten jedoch optimal auf Ihre Organisation abgestimmt sein und sich gegenseitig ergänzen.

Zu den möglichen Instrumenten des Fundraisings gehören insbesondere:

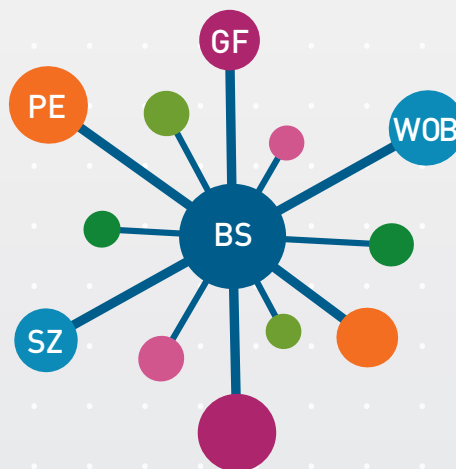
- der „klassische“ Spendenbrief
- die Beantragung von Fördermitteln, beispielsweise bei Stiftungen
- Sponsoring und weitere Formen von Unternehmenskooperationen
- Online-Fundraising-Maßnahmen wie Spendenformulare auf der eigenen Website oder Crowdfunding-Kampagnen
- Spendenläufe oder Benefizveranstaltungen

Mit Fundraising zum Erfolg

Wir unterstützen Ihre gemeinnützige Organisation gern bei der Entwicklung einer zukunftssichernden und nachhaltig wirkenden Fundraising-Strategie in vier Schritten:

1. **Analyse** der finanziellen und personellen Ressourcen Ihrer Organisation
2. **Identifikation** geeigneter Projekte und Vorhaben für die Mittelgewinnung
3. **Recherche** von potenziellen Mittelgebern
4. **Konzeptentwicklung** zur Ansprache und Gewinnung von Unterstützern

Selbstverständlich beraten wir Sie auch außerhalb der Entwicklung eines umfassenden, individuell auf Ihre Organisation zugeschnittenen Fundraising-Konzepts zu einzelnen Themenbereichen wie Antragstellung bei Stiftungen oder Crowdfunding.





EngagementZentrum gGmbH
Willy-Brandt-Platz 16-20
38102 Braunschweig

Geschäftsführung Monika Schmidt
Telefon 0531/80 91 32 - 14 50
mail@engagementzentrum.de
www.engagementzentrum.de