



Braunschweiger Privatbank

Werte leben – Werte schaffen

Einladung

Sehr geehrte Damen und Herren,

mehr denn je geht es im gesellschaftlichen Kontext um die Frage, wie Vermögen nachhaltig und mit Rücksicht auf ethische Normen gesichert und entwickelt werden kann. Wir haben uns diesem Weg verschrieben. „Werte leben – Werte schaffen“ ist unser klares Bekenntnis zu Banking mit Augenmaß, Respekt und Bodenständigkeit.

Im Rahmen unserer Veranstaltungsreihe für Stiftungen, Vereine und kirchlichen Einrichtungen führen wir den Dialog in einer weiteren Veranstaltung fort. In den zahlreichen Gesprächen mit Ihnen stellte sich das Thema „Kommunikation“ als elementarer Bestandteil Ihres täglichen Wirkens heraus. Dieses haben wir aufgenommen und setzen es in den Mittelpunkt der nächsten Veranstaltung.

Sie sind herzlich eingeladen, am 20. März mit unserem Moderator und den Referenten über dieses wichtige Thema zu diskutieren.

Wir freuen uns, Sie im Haus der Wissenschaft, Raum Veolia im 5. Stock, Pockelstraße 11 in Braunschweig begrüßen zu können.

Mit freundlichen Grüßen

Sascha Köckeritz
Leiter Braunschweiger Privatbank

Programm – 20. März 2014

- 09:00 Eintreffen der Gäste
- 09:30 Begrüßung Sascha Köckeritz,
Leiter Braunschweiger Privatbank
- 09:35 Vorstellungsrunde
Moderation Malte Schumacher,
Strategien und Kommunikation
- 10:00 Von der Satzung über die Identität
zum wirkungsvollen Erscheinungsbild
– Eine Einführung zur erfolgreichen
Kommunikation für gemeinnützige
Organisationen
Referent: Robert Kipry
- 10:45 Pause
- 11:00 Stiftung als Marke am Beispiel der
Phytokids-Stiftung
Referent: Martin Stanscheit
- 11:45 Fragerunde
- 12:00 Uhr Gemeinsamer Imbiss

Bitte melden Sie sich bis zum 11. März 2014,
mit dem beiliegenden Antwortfax oder per E-Mail
an meike.schaefer@bs-privatbank.de an.



20. März 2014 – Die Referenten



Robert Kipry

Jahrgang 1970, geboren und aufgewachsen in Wolfsburg, 1993 bis 1999 Designstudium an der Hochschule für Bildende Künste in Braunschweig mit Diplomabschluss.

2000 bis 2010 Gründer und Mitinhaber der JOBOB DESIGN Partnerschaft für Gestaltung in Braunschweig. Aufbau des Geschäftsfeldes Kommunikationsdesign. 2011 Gründer und Inhaber von robertkipry designer – Agentur für Corporate Design und Kommunikation in Braunschweig.

Die Agentur entwickelt branchenübergreifend Marken, Markenausstattungen und Kommunikationslösungen. Kunden sind mittelständische Unternehmen, gemeinnützige Organisationen und Institutionen wie Stiftungen und Krankenhäuser. Seit 2011 referiert Robert Kipry zu den Themen Corporate Identity und Corporate Design u.a. beim Arbeitgeber Verband Braunschweig e.V., der Handwerkskammer Braunschweig-Lüneburg-Stade sowie im Rahmen von Themenveranstaltungen wie z.B. dem 1. Stiftungstag Niedersachsen 2012 in Hildesheim.

20. März 2014 – Die Referenten



Martin Stanscheit

Dipl.-Volkswirt
Geschäftsführender Gesellschafter MSCN

1988 – 1998

- Leiter Presse/Öffentlichkeitsarbeit, Commodore Büromaschinen GmbH
- Leiter Media Relations, Coca-Cola Deutschland
- Leiter Kommunikation/Presse, Veba AG
- Leiter Corporate Communication, Sony Deutschland

1998

- Gründung MSCN

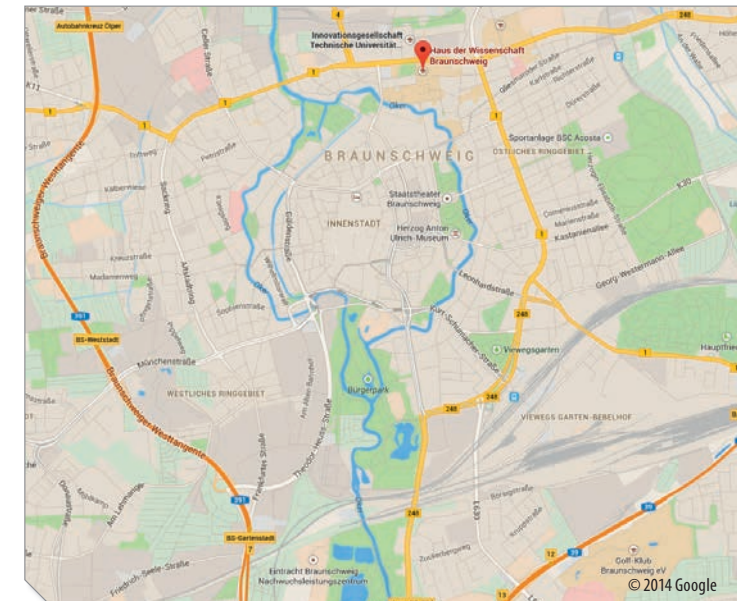
Auszeichnungen MSCN

- 2005 Wyeth Presidents Award
- 2006 PR-Award/Gold & 2006 Global Award N.Y. Finalist & Comprix Gold
- 2008 Comprix Finalist
- 2013 Comprix Finalist & Deutscher Marketing-Preis Finalist & Marken-Award Finalist

Veranstaltungsort:

Haus der Wissenschaft
Pockelstraße 11
38106 Braunschweig

Parkplätze stehen auf dem
Parkdeck zur Verfügung.



Kontakt:

Braunschweiger Privatbank - Assistenz
Tel.: 0531 809130 - 1310
Fax.: 0531 809130 - 81388
E-Mail: kontakt@bs-privatbank.de